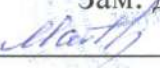


Министерство образования и науки Самарской области
государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Самарской области
«Самарское музыкальное училище им. Д.Г. Шаталова»

Рассмотрено
на заседании
Предметно-цикловой комиссии
«Общеобразовательные дисциплины»
Председатель ПЦК
 Мингазов-Шалапин С.О.

Утверждаю
Зам. директора по УР
 Матвеева О.В.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.09. Основы предпринимательства

по специальностям среднего профессионального образования :

53.02.04. – Вокальное искусство;

53.02.06.– Хоровое дирижирование;

53.02.07. – Теория музыки;

53.02.03.– Инструментальное исполнительство (по видам инструментов);

53.02.02. – Музыкальное искусство эстрады (по видам);

53.02.05. – Сольное и хоровое народное пение.

Углубленной подготовки

2020 г.

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальностям среднего профессионального образования (далее СПО):

53.02.04. – Вокальное искусство;

53.02.06.– Хоровое дирижирование;

53.02.07. – Теория музыки;

53.02.03.– Инструментальное исполнительство (по видам инструментов);

53.02.02. – Музыкальное искусство эстрады (по видам).

53.02.05. – Сольное и хоровое народное пение.

Организация-разработчик: ГБПОУ «Самарское музыкальное училище им Д.Г. Шаталова»

Разработчики:

Чеботникова А.А. преподаватель.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|-----------|
| 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | стр. 3 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 4 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 8 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 10 |

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09 Основы предпринимательства

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью вариативной составляющей основной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с Концепцией вариативной составляющей основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования в Самарской области по всем специальностям СПО .

Программа учебной дисциплины может быть использована для повышения квалификации преподавателей ДМШ и ДШИ

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: в рамках профессионального цикла ОПОП СПО (вариативная часть).

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- планировать исследования рынка;
- проводить исследование рынка;
- планировать товар\услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- планировать основные фонды предприятия;
- планировать сбыт;
- подбирать организационно-правовую форму предприятия;
- подбирать налоговый режим предприятия;
- планировать риски;
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта \ критериев оценивания качества услуги;
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 57 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 38 часов;
самостоятельной работы обучающегося 19 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | <i>Объем часов</i> |
|--|---------------------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | <i>57</i> |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | <i>38</i> |
| в том числе: | |
| практические занятия | <i>36</i> |
| контрольные работы | <i>2</i> |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | <i>19</i> |
| <i>Итоговая аттестация в форме зачета по итогам выполнения заданий для самостоятельной работы.</i> | |

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины: ОП. 09 Основы предпринимательства.

| Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) | Объем часов | Уровень освоения |
|--|--|-------------|------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Тема 1. Бизнес – идея. | Содержание | 10 | |
| | Практические занятия | | |
| | 1. Определение каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек. | | |
| | 2. Отбор перспективной бизнес – идеи. Планирование полевого исследования или бизнес – интервью. | | |
| | 3. Планирование товара (продукта) / услуги. | | |
| | 4. Составление «портрета» потребителя. | | |
| | 5. Корректирование товара / услуги в соответствии с «портретом2 потребителя. | | |
| 6. Заполнение разделов бизнес – плана «Сведения о товаре» и «Сведения о рынке сбыта». | | | |
| Самостоятельная работа обучающихся Определение бизнес – идей. Проведение полевого исследования или серии экспертных интервью и обработка результатов исследования. | (16) | | |
| Тема 2. Ресурсы предприятия. | Содержание | 8 | |
| | Практические занятия | | |
| | 1. Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия. | | |
| | 2. Определение требований к помещению для открытия собственного предприятия. Расчет расходов на помещение. | | |
| | 3. Определение основных фондов собственного предприятия. Расчет трат на расходные материалы. Расчет трат на заработную плату работников. Заполнение раздела бизнес – плана «Сведения о финансовой деятельности». | | |
| Самостоятельная работа обучающихся Планирование сбыта. Заполнение раздела бизнес – плана «Сведения о рынке сбыта». | (2) | | |
| Тема 3. Организация предприятия. | Содержание | 11 | |
| | Практические занятия | | |
| | 1. Определение организационно – правовой формы собственного предприятия. | | |
| 2. Определение оптимального варианта налогообложения для | | | |

| | | | | |
|--|-----------------------------|--|-----------|--|
| | | собственного предприятия. Заполнение раздела бизнес – плана «сведения о финансовой деятельности». | | |
| | 3. | Принятие решения о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия. Расчет срока окупаемости предприятия. Планирование рисков. | | |
| | 4. | Оптимизация бизнес – плана за счет изменения характеристик продукта / критериев оценки качества услуги. | | |
| | | Самостоятельная работа обучающихся Составление структуры для принятия решения об организационно – правовой форме предприятия. Расчет налогов с применением разных режимов налогообложения. | (4) | |
| Тема 4.Государственная поддержка малого бизнеса. | Содержание | | 7 | |
| | Практические занятия | | | |
| | 1. | Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства. | | |
| | 2. | Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области. | | |
| | 3. | Определение потенциальной возможности для собственного предприятия претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области. | | |
| Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 01. | | | 19 | |
| Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы Самостоятельная работа выполняется студентом вне аудиторных занятий в соответствии с заданиями преподавателя. Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем. Самостоятельная работа может выполняться студентом в репетиционных аудиториях, читальном зале библиотеки, компьютерных классах, а также в домашних условиях. | | | | |
| ВСЕГО | | | 57 | |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально – техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия стандартного учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета: мебель, предназначенная для группировки в различных конфигурациях.

Технические средства обучения: библиотека с карточным и электронным каталогом, компьютеры с выходом в Интернет.

3.2. Информационное обеспечение обучения.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет – ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Перельгина Е.А. эффективное поведение на рынке труда: Учебные материалы. – Самара: ЦПО, 2011.
2. Голуб Г.Б., Перельгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей. – Самара: ЦПО, 2011.

Дополнительные источники:

1. Ефимова С.А. Ключевые профессиональные компетенции: спецификация модулей. – Самара: Изд-во ЦПО, 2007
2. Зарянова М. Как найти работу за 14 дней: Практическое пособие для тех, кто ищет работу. – СПб: Речь, 2009.
3. Как успешно пройти собеседование // SuperJob (Электронный ресурс). – <http://www.superjob.ru/rabota/interview.html>.
4. Ключевые профессиональные компетенции. Модуль «Эффективное поведение на рынке труда» (Текст): учебные материалы / автор – составитель: Моркрвских Л.А. – Самара: ЦПО, 2007.
5. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М.: Рус. Яз., 1984.
6. Планирование профессиональной карьеры: рабочая тетрадь / Т.В. Пасечникова. – Самара: ЦПО, 2011.
7. Третий не лишний? Трудоустройство через кадровое агентство. Отзывы бывалых. И как отличить хорошее от плохого // Работа. RU (электронный ресурс) http://www.rabota.ru//vesti/career/tretij_ne_lishnij.html.
8. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ.
9. Филина Ф.Н. Справочник наемного работника. – М.: ГроссМедиа: РОСБУХ, 2008.
10. Источник: Как начать собственное дело // Курс «Ваш бизнес» (OLP (Open Learning Programme), подготовлен специалистами Московского агентства по развитию предпринимательства (ЗАО «МАРП») (электронный ресурс). – <http://dist-cons/ru/modules/study/index/html>.
11. Ключевые профессиональные компетенции. Модуль «основы предпринимательства» (Текст): учебные материалы для учащихся и студентов учреждений профессионального образования / авторы составители: С.А. Ефимова, А.Г. Рыбка; худож. А. Войнова. – Самара: ЦПО, 2006.
12. Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 06.08.2009 г. №82 «О предоставлении субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или

индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)»

13. Постановление Правительства Самарской области от 27.07.2009 №359 Об утверждении Порядка предоставления в 2009 – 2010 годах субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)»
14. Инновационно – инвестиционный фонд Самарской области: Официальный сайт (Электронный ресурс). – <http://WWW/samarafond.ru>.
15. Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области: Официальный сайт (Электронный ресурс), - <http://economy/samregion.ru>.
16. Помощь бизнесу (электронный ресурс). – <http://dishelp.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий.

Основы предпринимательства

| Результаты обучения (освоенные умения) | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|---|---|
| Планировать исследование рынка. | |

| | |
|--|--|
| Проводить исследование рынка. | Заполнение разделов бизнес – плана , накопительная отметка. |
| Планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей. | |
| Планировать основные фонды предприятия. | |
| Планировать сбыт. | |
| Подбирать организационно – правовую форму предприятия. | |
| Подбирать налоговый режим предприятия. | |
| Планировать риски. | |
| Оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуг. | |
| Определять потенциальные источники дополнительного финансирования. | |